

**Силабус навчальної дисципліни**  
**«Економічна свідомість та відповідальність бізнесу»**

Галузь знань: 24 Сфера обслуговування  
 Спеціальність: 241 Готельно-ресторанна справа  
 Освітня програма: Готельно-ресторанна справа  
 Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)  
 Курс: 4  
 Семестр: 8

<b>Факультет</b>	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
<b>Кафедра</b>	економіки та соціально-поведінкових наук
<b>Викладач</b>	<b>ПІБ: Підлісний Євген Васильович</b> <b>Посада:</b> доцент кафедри економіки та соціально-поведінкових наук <b>E-mail:</b> <a href="mailto:pidlisnyi.e@udpu.edu.ua">pidlisnyi.e@udpu.edu.ua</a>
<b>Лінк на освітній контент дисципліни</b>	<a href="https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/index.php?categoryid=156">https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/index.php?categoryid=156</a>
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна вибіркового компонента
<b>Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години</b>	3/90
<b>Обсяг дисципліни (години) та види занять</b>	<b>Денна форма:</b> лекції (18 год.), практичні (18 год.), самостійна робота (54 год.) <b>Заочна форма:</b> лекції (6 год.), практичні (6 год.), самостійна робота (78 год.)
<b>Політика дисципліни</b>	<b>Академічна доброчесність.</b> Здобувачі вищої освіти повинні дотримуватись принципів академічної доброчесності, визначених Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. <b>Відвідування занять.</b> Здобувачі вищої освіти повинні відвідати всі лекції і практичні заняття курсу. Пропуски практичних занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. <b>Креативна ініціатива здобувача вищої освіти.</b> Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до тем практичних занять, визначених робочою програмою, опрацювати поглиблено окремі теми або питання; обрати самостійно тему ІНДЗ та творчо підійти до її вирішення.
<b>Що будемо вивчати?</b>	Ознайомлення майбутніх фахівців із загальними закономірностями взаємодії бізнесу і суспільства, нормативні акти, що регламентують цю сферу відносин, а також розвинути моральну свідомість їхньої соціально-відповідальної поведінки.
<b>Чому це треба вивчати?</b>	Формування у студентів фундаментальних знань теорії та практики соціальної відповідальності з позиції сучасних стандартів соціальної політики, соціальної звітності, етики бізнесу й прав людини в умовах інтеграції концепції сталого розвитку і набуття ними відповідних професійних компетенцій, що забезпечують формування соціально-відповідальної поведінки.
<b>Яких результатів можна досягнути?</b>	Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії готельної та ресторанної справи, організації обслуговування споживачів та діяльності суб'єктів ринку готельних та ресторанных послуг, а також суміжних наук. Аналізувати сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності та рекреаційного господарства. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу. Розуміти економічні процеси та здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу. Виконувати самостійно завдання, розв'язувати задачі і проблеми, застосовувати їх в різних професійних ситуаціях та відповідати за результати своєї діяльності. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань при організації ефективних комунікацій зі споживачами та суб'єктами готельного та ресторанного бізнесу. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості Розуміти вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної, правової держави. Розуміти і реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності вільного демократичного суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. Зберігати та примножувати досягнення і цінності суспільства на основі розуміння

	місця предметної області у загальній системі знань, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя.
<b>Як можна використати набуті знання та уміння?</b>	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо, реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. Здатність працювати в команді. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. Навички здійснення безпечної діяльності. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність використовувати на практиці основи діючого законодавства в сфері готельного та ресторанного бізнесу та відстежувати зміни. Здатність формувати та реалізовувати ефективні зовнішні та внутрішні комунікації на підприємствах сфери гостинності, навички взаємодії. Здатність управляти підприємством, приймати рішення у господарській діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу. Здатність виявляти, визначати й оцінювати ознаки, властивості і показники якості продукції та послуг, що впливають на рівень забезпечення вимог споживачів у сфері гостинності. Здатність ініціювати концепцію розвитку бізнесу, формулювати бізнес-ідею розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу. Здатність здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.
<b>Зміст дисципліни</b>	Соціальна відповідальність як теоретичний конструкт сучасного соціального знання. Корпоративна соціальна відповідальність підприємств як основа інноваційного розвитку сучасної економіки Місце соціальної відповідальності в управлінні організацією Соціальні, економічні, екологічні аспекти соціальної відповідальності високотехнологічних підприємств Моніторинг та оцінювання корпоративної соціальної відповідальності Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності Міжнародні стандарти та ініціативи у сфері соціальної відповідальності Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності в Україні Міжнародний і український досвід впровадження принципів соціальної відповідальності на високотехнологічних підприємствах.
<b>Обов'язкові завдання</b>	Поглиблене опрацювання окремих тем або питань; підготовка до поточного контролю знань, що полягає в опрацюванні контрольних запитань і питань для самодіагностики; виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань; систематизація вивченого матеріалу з метою підготовки до заліку.
<b>Міждисциплінарні зв'язки</b>	Правові засади господарської діяльності, готельно-ресторанний бізнес регіону, бізнес-планування у сфері обслуговування, економіка сфери обслуговування.
<b>Інформаційне забезпечення (з репозитарію та фонду бібліотеки УДПУ та ін..)</b>	1. Алієва-Барановська В. М. Глобальний бізнес : навч. посіб. Київ. Ліра-К, 2013. 560 с. 2. Кікіб О. М., Белоусов К. В. Теорія бізнесу: навч. посіб. Київ. Алерта, 2012. 256 с. 3. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля. / Ерік Райз. Київ. Віват, 2016. 368 с. 4. Скібіцька Л. І., Скібіцький О. М. Менеджмент підприємницької діяльності. Книга 1. Організація бізнесу: навч. посібник. Київ. Кондор, 2009. 896 с. 5. Швайка Л. А. Планування діяльності підприємства. Київ. Ліра-К. 2014. 268 с. 6. Шпак Н. О., Пирог О. В. Економічна стабільність суб'єктів господарювання в умовах хаотичного розвитку національної економіки України: навч. посіб. Київ. Ліра-К, 2015. 288 с.
<b>Поточний контроль</b>	Виконання завдань практичних та модульних контрольних робіт.
<b>Підсумковий контроль</b>	Залік.

Розробник



Підлісний Є.В.